

# Running

MAGAZINE - THE B2B INDUSTRY PUBLICATION

ANNO 3 - NUMERO 4 - 2014



Editore Sport Press S.r.l. - Corso della Resistenza, 23 - 20821 Meda (MB) Tel. +39 0362.600469 - Fax 0362.600616 - e-mail: redazione@runningmag.it - Direttore responsabile: Angelo Frigerio - Periodico mensile - Registrazione al Trib. di Milano n. 38 del 20 gennaio 2012 - Poste Italiane SpA Spedizione in abbonamento postale - D.L. 353/2003 - conv. in Legge 46/2004 Art. 1 Comma 1 L0/MI - Stampa: Ingraph - Seregno (MB) - In caso di mancato recapito, inviare all'ufficio postale di Roserio per la restituzione al mittente che si impegna a pagare la relativa tariffa.

SEMPRE PIÙ ATLETI CORRONO DURANTE TUTTO L'ANNO, CON OGNI TEMPERATURA E SU OGNI GENERE DI TERRENO. NEVE E GHIACCIO COMPRESI. UNA DIVERSIFICAZIONE DELL'ATTIVITÀ CHE APRE NUOVI SCENARI DI VENDITA PER AZIENDE E NEGOZI



## GIOIE E OPPORTUNITÀ DEL WINTER TRAIL

PAGINE 16-17

## SALVA CON NOME

PAGINA 13

## NON C'È DUE SENZA TRIO



LA 3ª EDIZIONE DEL GARMIN TRIO SARÀ UNO DEGLI EVENTI PIÙ "MEDIATICI" DEL TRIATHLON ITALIANO. DUE DATE A SIRMIONE E FORTE DEI MARMI CON TANTA MUSICA, COME SUGGERISCE IL CLAIM BEATRIATHLETE

## FOCUS ON

PAGINA 20



PRODOTTO DEL MESE // THE TRICK RUNNINGWEAR



PAGINE CENTRALI



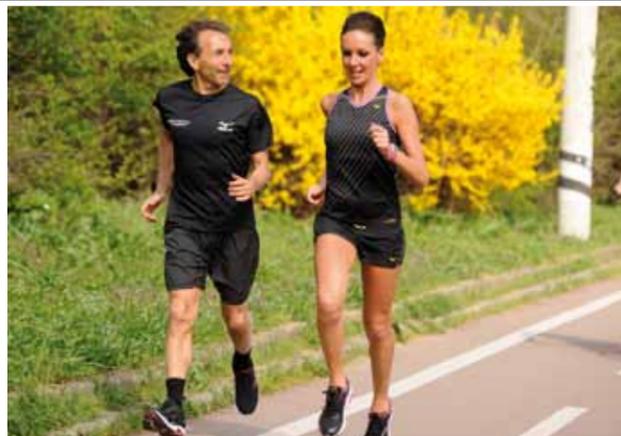
## LA CITTÀ PERDUTA DEGLI INCA



PAGINA 24

## PERSONAGGI

PAGINA 10



## FOCUS SHOP

PAGINA 26

## L'IMPRONTA DEL LUPO

SONO PASSATI 30 ANNI ESATTI DA QUANDO HERMES LUPPI HA DECISO DI SEGUIRE UN PREZIOSO CONSIGLIO E DI APRIRE A MODENA IL SUO NEGOZIO SPECIALIZZATO NELLA CORSA



ANGOLO DEL PODISTA  
**LUPO SPORT**  
MODENA

## SKYRUNNING 2014, PIATTO RICCHISSIMO

ALLA TRANSVULCANIA, L'ESORDIO A MAGGIO DEL CIRCUITO DELLE SWS. AL VIA ANCHE LE NATIONAL SERIES IN NUMEROSI PAESI, ITALIA COMPRESA. E A GIUGNO TORNANO I CAMPIONATI DEL MONDO



PAGINA 22

## IL TEAM (SEMPRE PIÙ) AL CENTRO



## IL CODICE DEL RUNNING MOTIVATOR

TRA LE SVARIATE INIZIATIVE LEGATE ALLA CORSA GIUSEPPE TAMBURINO AIUTA GRATUITAMENTE LE PERSONE A SUPERARE IL PRIMO SCOGLIO, CHE È QUASI SEMPRE DI CARATTERE MOTIVAZIONALE





A sinistra la tappa bolognese nel 2013 della Run 5.30. A destra foto di gruppo all'arrivo della Color Run

## ANNUNCIATA LA SECONDA DATA ITALIANA DELLA SPARTAN RACE //



**Le gesta degli spartani sono protagoniste proprio in questi giorni al cinema, ma l'attesa per l'esordio nel nostro Paese della gara intitolata al popolo guerriero è ormai quasi terminata. L'evento è promosso da Reebok e ha tutte le carte in regola per diventare un vero e proprio cult. Doppio appuntamento, con la "prima" a Roma del 26 aprile e la "replica" a Milano del 14 giugno.**

// Non solo al cinema. Da tempo è stato annunciato l'arrivo in Italia di un evento che si presenta come uno dei più interessanti del 2014. Il suo nome è stato ispirato dalle gesta del popolo greco celebre per le sue imprese belliche, che in questi giorni rivive nelle sale italiane attraverso il film hollywoodiano "300 - Rise of an empire". Interessante coincidenza, se si pensa che la prima data in programma per la Spartan Race nel nostro Paese è il 26 aprile prossimo. Da poche settimane è stata inoltre ufficializzata una seconda tappa dell'evento, che si svolgerà a Milano il prossimo 14 giugno. Un primo appuntamento nella Capitale, allo Stadio dei Marmi e sul Monte Mario, che viene proposto nelle formule "Sprint" (5 chilometri e 15 ostacoli) e "Super" (13 chilometri e 21 ostacoli). Finora gli iscritti sono arrivati a quota 3.000. Per quanto riguarda la gara milanese, invece, la modalità prevista sarà soltanto quella "Sprint": il percorso sarà allestito tra il Castello Sforzesco e il Parco Sempione e



se a ostacoli in collaborazione con la community Reebok Spartan Race. Queste scarpe sono pensate infatti per favorire una rapida fuoriuscita dell'acqua quando ci si trova a superare un tratto di percorso bagnato. Inoltre sono fabbricate con materiali molto robusti ma in grado di garantire allo stesso tempo reattività e trazione. La suola è disegnata per offrire aderenza e stabilità anche sulle superfici più difficili da attraversare.

**IL PROGETTO DI REEBOK** - A questa collezione si affianca la One Series, già presente da tempo fra gli highlights di Reebok come una delle proposte più interessanti per chi cerca un prodotto in grado di assecondare al meglio il movimento naturale del piede. La scarpa in questo caso è fabbricata con un procedimento che parte dal tallone per arrivare alla punta, al fine di supportare la corsa in ogni fase della falcata e di migliorare la fluidità. "Noi di Reebok sappiamo che il mondo del fitness sta cambiando. Sempre di più la gente inizia a percepire questo tipo di attività come una componente fondamentale del proprio stile di vita e non come un semplice sport" ha spiegato Matt O'Toole, chief marketing officer del marchio britannico. Il manager si è poi soffermato a spiegare come la Spartan Race rappresenti un partner ideale per quelli che sono i progetti dell'azienda: "Si tratta di una manifestazione alla quale può partecipare chiunque voglia vivere il fitness all'interno di una community formata da persone che la pensano allo stesso modo. Sarà un modo per prendere parte a una sfida impegnativa ma al tempo stesso stimolante e divertente. Sono queste le ragioni che rendono la Spartan Race tanto gratificante e che hanno contribuito finora all'incredibile crescita di questo movimento".



It-it.spartanrace.com

## RUN 5.30 E COLOR RUN: BROOKS CORRE CON LEGGEREZZA E DIVERTIMENTO

// Lo avevamo già annunciato che questo sarebbe stato un anno ricco di novità per la Brooks 5.30. L'esordio delle tappe a Palermo, Roma e Ferrara e la prima volta della Bike 5.30 sono stati i principali argomenti che hanno fatto crescere l'attesa per l'inizio di questa stagione. A questi si è aggiunta da poche settimane la notizia che la corsa organizzata dalla asd Vaniglia nel 2014 raggiungerà anche la Toscana. Il luogo scelto per l'occasione altri non avrebbe potuto essere che Pisa, nelle cui vicinanze si trova neanche a dirlo la sede italiana del main sponsor del

circuito Brooks. I dettagli a riguardo devono essere ancora ufficializzati, intanto non resta che aspettare la prima data in programma per il 9 maggio nella Capitale. E, a proposito di novità di primavera per Brooks, il giorno successivo è in calendario il primo appuntamento anche della Color Run, altra manifestazione che sarà supportata dal marchio di Seattle. Nel 2014 gli eventi organizzati nel nostro Paese raddoppieranno e saranno sei, il primo dei quali a Torino. Seguiranno Trieste, Roma, Forte dei Marmi, Riviera Adriatica e Milano.

## VERSO LA 3A EDIZIONE DEL SARDINIA TRAIL, CON IMPORTANTI NOVITÀ

// Una terza edizione "disegnata" per dare sempre maggiore importanza alla componente paesaggistica di uno dei territori più ricchi di risorse naturali ed archeologiche del nostro Paese, ma forse non ancora sufficientemente conosciuto. In calendario dal 9 all'11 maggio prossimi, il Sardinia Trail di quest'anno proporrà un percorso in parte rinnovato, con una tappa tutta a picco sul mare lungo la costa di Tertenia, Gairo e Cardedu e due tappe fra Arzana e Lanusei. Quest'ultima località in particolare rappresenta la novità principale del programma ed è la città culturalmente più importante della regione

dell'Ogliastra grazie alla presenza del nuraghe Seleni, o delle Tombe dei Giganti del Bosco Selene, celebre anche per le sue sorgenti d'acqua dalle qualità curative. Ancora una volta un trail diventa un mezzo per promuovere la cultura e il turismo in una terra tutta da riscoprire attraverso un evento di sport. Come sempre il promontorio del Gennargentu sarà ancora il protagonista indiscusso del Sardinia Trail, con l'ascesa a Punta La Marmora, vetta più elevata dell'isola con i suoi 1.834 metri di altitudine. Numerosi atleti si attendono dall'Italia e dall'estero, fra Portogallo, Belgio, Lussemburgo, Francia e Germania.



Fulvio Dapit, primo al Sardinia Trail 2013

## NOVITÀ DAL WEB //

### SAUCONY SFIDA I RUNNER DEL MONDO: FIND YOUR STRONG PROJECT

// Occorre essere sempre più "social" per coinvolgere le persone in un progetto e farle sentire parte di una community. Ed ecco che dall'altra parte dell'Oceano, Saucony ha lanciato una simpatica iniziativa per mettere alla prova la creatività dei suoi runner e scoprire fino a che punto sono capaci di spingersi per raggiungere i propri obiettivi nella corsa e nella vita. Find Your Strong Project è una sfida che ogni venerdì per 26 settimane viene lanciata dal brand sul suo sito ufficiale negli States e che vuole essere un modo per mettere in contatto gli appassionati di tutto il mondo. L'obiettivo è quello di dimostrare "la propria forza", postando sulla pagina Instagram ufficiale le proprie foto riguardanti il tema della settimana utilizzando l'apposito hashtag. Dalla prima prova #FYRunninggoals a inizio gennaio scorso in cui i protagonisti hanno raccontato i traguardi che intendono raggiungere nel 2014, si è così passati alla bizzarra #FY-SMarchmudness e alla #FYSBoston che ha messo in palio un paio di Saucony Kinvara 5 in limited edition realizzate apposta per la maratona della capitale del Massachusetts.

community.saucony.com/findyourstrongproject



### DRYARN SI RIFÀ IL LOOK ONLINE CON VERTER

// Con l'intento di consolidare la sua immagine e far percepire il valore aggiunto della tecnologia, Dryarn sbarca online con un sito completamente rinnovato nella grafica e nelle tematiche e realizzato dall'agenzia Verter. L'iniziativa è parte della nuova strategia del brand, che punta a dare maggiore visibilità ai propri contenuti sia fra gli operatori sia fra i consumer, grazie anche ad attività di co-marketing con i marchi di moda più conosciuti che già utilizzano tessuti contenenti la sua fibra. Seguendo questa linea, la nuova piattaforma è progettata per offrire agli utenti in maniera semplice e accessibile informazioni e novità. Come ha spiegato Fabrizio Veronesi, ad Verter (società che si è occupata della sua realizzazione), esso è stato pensato per presentarsi con un design accattivante e contemporaneo, arricchito da immagini di grande impatto. Nuove anche le iconografie animate, in grado di rappresentare efficacemente le performance della fibra nelle diverse aree sottoposte a test: traspirabilità, isolamento termico, leggerezza, azione antiallegica. Il cms dedicato consente agli amministratori del sito di gestire e pubblicare agevolmente contenuti e news che si generano intorno al marchio Dryarn. Il portale sarà un mezzo dal quale partire per portare l'azienda su un nuovo piano di relazione con i propri utenti. Piano che vivrà nel prossimo futuro nuove iniziative sfruttando i social media come base per la produzione di contenuti digitali dedicati ai prodotti finali.

www.dryarn.com